Sociedad de San Vicente de Paúl
Consejo General Internacional

GUÍA PRÁCTICA

REVITALIZACIÓN DE LAS CONFERENCIAS VICENTINAS

SOCIEDAD DE SAN VICENTE DE PAÚL

CONSEJO GENERAL INTERNACIONAL

Grupo de Trabajo

Julio César Marques de Lima (Coordinador)

André Mariano Pereira

Dayse Hespanhol da Cunha Félix

Denise Ramos

Marcos Rebeque

Renata Santos

Víctor Carvalho

Revisión

Vicepresidentes Territoriales Internacionales - CGI

	SOCIEDAD DE SAN VICENTE DE PAÚL **CONSEJO GENERAL INTERNACIONAL**

ÍNDICE

1. **Mensaje del Presidente General Internacional**
2. **Presentación**
3. **Diagnóstico del problema: falta de renovación en las Conferencias en muchas partes del mundo**
4. **La situación de la Iglesia y de la SSVP hoy**
5. **La cuestión de los jóvenes y la sociedad civil hoy**
6. **El envejecimiento de la humanidad y la SSVP**
7. **La visión de otras entidades**
8. **Recomendaciones a los Consejos Nacionales**
9. **Ideas, sugerencias y pistas para atraer nuevos miembros a la SSVP**
10. **Conclusión**

1. MENSAJE DEL PRESIDENTE GENERAL INTERNACIONAL

Revitalizar para continuar el servicio caritativo

Cuántas veces hemos escuchado frases como estas: "mi Conferencia está envejeciendo"; "Hace mucho tiempo que no han entrado nuevos miembros en nuestra Conferencia; ¿o “los jóvenes ya no han participado en nuestras Conferencias como en el pasado”?

El envejecimiento de las Conferencias Vicentinas es una realidad mundial, convirtiéndose en un tema complejo y amplio. El Consejo General Internacional (CGI), como inductor del crecimiento de la Sociedad de San Vicente de Paúl, necesita hacer su contribución sobre este tema.

Al mismo tiempo, muchos presidentes de conferencia, aunque bien intencionados, carecen de las habilidades técnicas, de gestión, académicas o pastorales para reclutar nuevos miembros. Tenemos que encontrar soluciones inmediatas y eficaces para abordar este problema.

Hay países que no han presentado nuevas solicitudes de agregación de conferencias desde el decenio de 1980, lo que nos preocupa mucho. Hacer que nuestras conferencias sean más atractivas para los nuevos miembros de todas las edades es el objetivo central por alcanzar.

Para ayudar a los presidentes de la Conferencia a hacer frente a esta situación, el Consejo General se complace en lanzar esta **GUÍA PRÁCTICA PARA LA REVITALIZACIÓN DE LAS CONFERENCIAS VICENTINAS,** cuya 1ª edición se presentó en junio de 2023 en Roma dentro de la Asamblea General.

Nuestras Conferencias, Consejos y obras de caridad se han visto fuertemente afectadas por los cambios sociales, políticos y económicos que han tenido lugar en la humanidad en los últimos años, así como por los problemas derivados de la pandemia. Esto requiere mucha creatividad e innovación de nuestra parte para superar todos estos desafíos.

No podemos permitir que nuestras conferencias cierren sus puertas, porque muchas personas necesitadas dependen de nosotros. “Cada Conferencia que cierra sus actividades es un poco de la SSVP que muere".

Debido a la mejora de los indicadores sociales, la esperanza de vida del ser humano ha aumentado. Al mismo tiempo, sin embargo, hay un enfriamiento de la participación de los

jóvenes en la Iglesia y en las instituciones formadas por voluntarios. Esta combinación ha provocado un fuerte envejecimiento, sin renovación, en las Conferencias Vicentinas y en las congregaciones religiosas en general.

Esta **GUÍA PRÁCTICA** tiene diez capítulos, que analizan las razones del envejecimiento de las Conferencias Vicentinas y proponen algunas ideas y soluciones para revitalizar el ambiente de reclutamiento en la Sociedad de San Vicente de Paúl. La lista de recomendaciones es bastante completa y puede ser muy útil para ciertos países.

Este documento fue escrito por un grupo de expertos en temas relacionados con la juventud y los ancianos, bajo la dirección del querido consocio Julio César Marques de Lima, de Brasil. Como guía dinámica, el Consejo General seguramente publicará nuevas ediciones, revisadas y ampliadas, en el futuro. ¡Feliz lectura!

Roma, 13 de junio de 2023.

Consocio **Renato Lima de Oliveira**

16º Presidente General Internacional

(2016/2023)

2. PRESENTACIÓN

La Sociedad de San Vicente de Paúl (SSVP) está cerca de celebrar sus 200 años de servicio a los más pobres. Por supuesto, la preocupación por aumentar su presencia en todas partes, reclutando nuevos miembros para componer las conferencias vicentinas siempre ha sido un tema de atención del Consejo General y de todos los vicentinos.

En el antiguo reglamento de la SSVP y en las cartas de los antiguos encontramos los primeros signos de esta atención al reclutamiento de nuevos miembros: "... la Sociedad de San Vicente de Paúl fue creada por y para los jóvenes. ... y más tarde también se admitieron hombres de edad madura, que le trajeron el contingente de su experiencia".[1]

Con la preocupación de preservar el espíritu original de la SSVP, especialmente su carácter católico y laico, las recomendaciones sobre el reclutamiento de nuevos miembros para las conferencias llevaban en su núcleo varias características que deberían observarse en aquellos posibles candidatos a miembros de la SSVP. A lo largo de los primeros años de la Compañía, los candidatos, el carácter piadoso y cristiano de los invitados a formar parte de las conferencias fueron enfatizados por varios de los Presidentes Generales.

Después de tantos años, la SSVP amplió su presencia, primero de París al interior de Francia y luego de Francia a otros países. Nuevos pueblos y culturas comenzaron a experimentar el servicio vicentino. A lo largo de los años, el mundo ha cambiado, impactado por los cambios culturales y la evolución tecnológica. El Concilio reconoció la importancia de que la Iglesia estuviera presente en el mundo y se involucrara en cuestiones sociales y políticas. Se animó a la Iglesia a dialogar con el mundo moderno y a comprometerse en la lucha por la justicia social y los derechos humanos.

De esta manera, las estrategias para reclutar nuevos miembros también han cambiado mucho. Desde la invitación individual a un candidato hasta la celebración de eventos específicos para presentar la SSVP y promover el primer contacto de futuros participantes potenciales de la Sociedad, las conferencias y consejos utilizan varias formas de reclutar nuevos miembros.

Las diversas formas de reclutar nuevos miembros requieren creatividad y apertura para experimentar con nuevas formas de acercar la SSVP a aquellos identificados como posibles futuros miembros de nuestras conferencias. Debe entenderse que muchas iniciativas que han

[1] Artículo 1 – Antiguo Reglamento de la Sociedad de San Vicente de Paúl

tenido éxito en una región o cultura en particular pueden no tener éxito cuando se llevan a otras regiones.

También es necesario observar el público objetivo de la acción de contratación, ya sean jóvenes, parejas o personas mayores, antes de decidir el tipo de acción a emprender. También es posible que, al implementar una determinada idea, los miembros estén abiertos a adaptarse a su realidad, el material no está destinado a traer recetas listas, sino a ser una guía y sobre todo un motivador para que todos se involucren en la gran misión de reclutar nuevos miembros.

En muchas ocasiones y lugares se perdió el carácter juvenil de la SSVP debido a la falta de renovación de los miembros de las conferencias. En otros lugares, la presencia de la SSVP y el mantenimiento de su servicio a los más pobres se ve amenazada por la reducción significativa en el número de vicentinos en las conferencias. La falta de iniciativas ya sea debido a la pasividad o falta de actividades de la SSVP local o a la ausencia de ideas emprendidas para el reclutamiento, ha llevado a un riesgo significativo de paralizar las actividades de SSVP en varias regiones y países.

Consciente de esta problemática y sensible a las peticiones de los Presidentes Nacionales de subvenciones que ayuden a afrontar esta situación de riesgo para la existencia de la SSVP, el Consejo General Internacional editó este folleto que presenta un análisis de la realidad actual y sugerencias de iniciativas que pueden implementarse con el objetivo de la captación de nuevos miembros para las conferencias vicentinas.

Es un documento que puede y debe actualizarse en el futuro, agregando nuevas prácticas, sugerencias e iniciativas destinadas a reclutar nuevos miembros y revitalizar nuestras conferencias, con el fin de garantizar la continuidad de nuestra misión de servicio a los más pobres.

3. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA: LA FALTA DE RENOVACIÓN EN LAS CONFERENCIAS VICENTINAS EN MUCHAS PARTES DEL MUNDO

La renovación de las conferencias vicentinas ha sido siempre una preocupación de la SSVP, incluso con las numerosas recomendaciones adoptadas desde sus primeros años con respecto a las características de aquellos que son invitados a participar en la Compañía.

El artículo 1 del primer Reglamento (1845) de la Sociedad de San Vicente de Paúl (cf. 21ª edición - 1954) describía los objetivos de la SSVP, señalando las características de aquellos para quienes se creó la Compañía: "La Sociedad de San Vicente de Paúl admite en su gremio a todos los jóvenes cristianos que desean formar una unión de oraciones y participar en las mismas obras de caridad, cualquier país en el que lo encuentren". Aunque creada "*por jóvenes y para jóvenes*", la SSVP se ha abierto a personas de todas las edades. Al principio solo los hombres podían participar en él, pero en la década de 1960, después de la fusión con la Sociedad de Damas de San Vicente de Paúl, esta apertura a todas las edades aumentó. Así, las conferencias vicentinas de hoy reúnen a niños, adolescentes, jóvenes, personas de mediana edad y personas de edad avanzada, de ambos sexos. Independientemente de la edad, la interacción intergeneracional fortalece la misión y el servicio a los pobres.

A lo largo de su historia bicentenaria, la Sociedad ha expandido exponencialmente su presencia en el mundo. El sueño del fundador principal de reunir a Francia y al mundo entero en una red de caridad es hoy una realidad con la presencia de la obra vicentina en más de 150 países. Este proceso de expansión no fue fácil, la Sociedad pasó por altibajos y superó momentos difíciles de la historia como pandemias y guerras que tuvieron un gran impacto en la vida de la SSVP, con el cierre de conferencias y la pérdida de un gran número de vicentinos. Por otro lado, al mismo tiempo que continúa expandiendo su presencia, llevando los ideales de los fundadores a otros rincones del planeta, la Sociedad ha enfrentado y enfrenta dificultades derivadas de su propio crecimiento. Algunas de estas dificultades son:

- ✓ adaptación a nuevas culturas.
- ✓ participación en otras iniciativas caritativas y nuevas formas de pobreza que requieren más tiempo de dedicación y mayor especialización del vicentino.
- ✓ las presiones del Gobierno sobre las organizaciones de caridad.

- ✓ Aumento de la burocracia en los servicios caritativos de la SSVP.
- ✓ Secularización, modernidad, pluralismo religioso, crisis religiosa contemporánea, movilidad social y religiosa.
- ✓ Nuevas demandas de la juventud.
- ✓ Etc....

Estas y otras razones han obstaculizado el mantenimiento de uno de los mayores pilares de la SSVP, responsable de la perpetuidad bicentenaria de la Compañía, que es el mantenimiento de su espíritu primitivo. Los riesgos de esta desviación de nuestros orígenes fueron recordados por Federico Ozanam en una de sus cartas: "... Mire las asociaciones filantrópicas: ¡cuántas asambleas, informes, rendición de cuentas, memoriales! Ni siquiera tienen un año y ya tienen grandes volúmenes de actas de sesión"[2]. El fundador temía que esta desviación del espíritu primitivo se debiera a la pérdida de la simplicidad de la Compañía y al aumento de la burocracia en sus actividades diarias: "Una cosa podría detenernos y perdernos: [...] algunas prácticas burocráticas que impedirían nuestra marcha multiplicando nuestros engranajes. Y sería, sobre todo, olvidar la humilde sencillez que presidió nuestras reuniones al principio".[3]

Por lo tanto, mantenerse fiel al espíritu primitivo y volver a él es muy importante, y para mantener la fidelidad del espíritu primitivo de la sociedad, es importante seguir algunos principios fundamentales:

- ✓ **Caridad**: La caridad es el principio fundamental de la Sociedad de San Vicente de Paúl. Esto significa que la organización debe estar siempre comprometida a ayudar a los más necesitados, siguiendo el ejemplo de San Vicente de Paúl y otros santos que se dedicaron a servir a los pobres.
- ✓ **Espíritu de Comunión**: La Sociedad de San Vicente de Paúl debe tener un fuerte sentido de compañerismo entre sus miembros, trabajando en equipo y colaborando entre sí para lograr sus objetivos. Es importante mantener un ambiente de respeto, confianza y amistad entre los miembros de la organización.
- ✓ **Sencillez**: La simplicidad es otro principio importante en la Sociedad de San Vicente de Paúl. Esto significa que la organización debe evitar la ostentación y el desperdicio

[2] Carta a Léonce Curnier, 23 de febrero de 1835
[3] Carta a Amélie Soulacroix, 1 de mayo de 1841

centrándose en proporcionar ayuda práctica y efectiva a los necesitados. Los miembros de la organización deben ser humildes y desprovistos de intereses personales.

✓ **Formación Permanente**: La Sociedad de San Vicente de Paúl debe proporcionar oportunidades de formación continua a sus miembros para que puedan perfeccionar sus habilidades y conocimientos y así prestar un mejor servicio a los necesitados.

✓ **Fidelidad al Carisma:** La Sociedad de San Vicente de Paúl debe permanecer fiel al carisma de San Vicente de Paúl, que es la entrega desinteresada en favor de los pobres. Esto significa que la organización siempre debe buscar nuevas formas de ayudar a los necesitados, manteniendo siempre el espíritu de servicio y dedicación de San Vicente de Paúl.

La Vicepresidencia de Juventud, Niños y Adolescentes del CGI realizó en 2021 una encuesta sobre la presencia de jóvenes en las conferencias vicentinas. La encuesta fue respondida por poco más del 40% de los países donde la SSVP está presente (67 países) y presentó el siguiente resultado:

- ✓ 27% de los jóvenes en el grupo de edad de 18 a 35 años.
- ✓ 6% de los jóvenes en el grupo de edad de 12 a 17 años.
- ✓ 5% de los jóvenes en el grupo de edad de 0 a 11 años.

Extrapolando estos resultados a los 155 territorios donde está presente la SSVP, y considerando que estos números son válidos para los países que no respondieron a la encuesta, podemos afirmar que la presencia de miembros jóvenes en las conferencias continúa disminuyendo y aún no ha sido posible alcanzar el nivel mínimo del 30% de miembros jóvenes presentes en las conferencias, como se establece en la Planificación Estratégica del CGI.

Esta misma investigación enumeró algunas causas de la disminución en el número de jóvenes que asisten a nuestras conferencias, lo que debería ser motivo de reflexión:

- ✓ Los dirigentes de la SSVP deben expresar su apoyo a la presencia de jóvenes en la SSVP a través de actitudes prácticas, promoviendo la apertura necesaria para que los jóvenes lleven a cabo sus actividades y contribuyan efectivamente para el reclutamiento de más jóvenes para la SSVP.
- ✓ Falta de comités juveniles que trabajen en estrategias para el reclutamiento e integración de jóvenes en consejos y conferencias.

- ✓ Falta una formación de calidad para que los jóvenes conozcan la estructura de la SSVP.
- ✓ Hay una falta de mayor compromiso con la formación de nuevos líderes vicentinos. Los jóvenes no deben involucrarse solo con los temas de la juventud, sino con todos los temas que involucran la vida de la SSVP.
- ✓ Es necesario invertir en el acompañamiento espiritual de los jóvenes vicentinos (oración, asesoramiento, espiritualidad, santidad, ejemplos de santidad vicentina, etc.).
- ✓ Es necesario evaluar la adopción de una mayor flexibilidad para la celebración de reuniones de conferencias de jóvenes (uso de nuevas tecnologías y nuevos plazos para asistir a las reuniones).

4. SITUACIÓN DE LA IGLESIA Y DE LA SSVP

La Iglesia es el lugar donde un grupo de fieles se une por la misma fe, obedeciendo los principios de la Iglesia. El Papa Francisco ha estado pidiendo una Iglesia que vaya en salida, que sea verdaderamente misionera y evangelizadora. Además, advierte "que la Iglesia sea siempre un lugar de misericordia y esperanza, donde todos sean acogidos, amados y perdonados. La verdadera riqueza no está en las cosas, sino en el corazón. Debemos restaurar la esperanza de los jóvenes, ayudar a los viejos, estar abiertos al futuro, difundir el amor".

Cuando Federico Ozanam y sus jóvenes amigos decidieron fundar la Sociedad de San Vicente de Paúl, uno de los objetivos era que los miembros de esa pequeña Sociedad pudieran vivir el cristianismo fervientemente. Fue a través del servicio a los pobres que los jóvenes fundadores encontraron su particular manera de practicar la fe católica. Vivieron plenamente los sacramentos de la Santa Iglesia Católica, confiados en que este era el camino a la santificación. Antonio Federico Ozanam es un fiel ejemplo de este camino de santidad, según San Juan Pablo II: "... Ozanam descubrió en esto su vocación, vio el camino al que Cristo lo llamó. En esto encontró su camino a la santidad. Y lo atravesó con determinación".[4]

La Iglesia Católica y la SSVP están estrechamente relacionados. La Sociedad es una organización católica formada por laicos que trabajan en colaboración con la Iglesia, siguiendo sus enseñanzas y directrices. Fue la defensa de la Iglesia y la necesidad de dar testimonio de la fe a través del servicio a los más pobres lo que inspiró la creación de la SSVP en 1833. Desde entonces, la Iglesia Católica ha apoyado a la SSVP en la misión de servir a los más necesitados.

Como fieles católicos, los miembros de la SSVP participan activamente en la vida cotidiana de la Iglesia Católica, a menudo también participando en otras pastorales y movimientos de la Iglesia, en paralelo con sus actividades como miembros de la SSVP. Esta participación ayuda a fortalecer los lazos de la SSVP con la Iglesia y favorece la construcción de asociaciones entre la Compañía y las estructuras de la Iglesia, como parroquias, diócesis y pastorales. Muchas iniciativas en el ámbito social y en favor de los necesitados en ciertas regiones se llevan a cabo a través de estas asociaciones.

Al igual que la SSVP, la Iglesia también se preocupa por los problemas de rejuvenecer y fortalecer sus estructuras. Por ejemplo, con respecto a la formación de nuevos sacerdotes, la

[4] Homilía de beatificación de Antonio Federico Ozanam, Catedral de Notre Dame, París/Francia, 1997.

Iglesia está trabajando firmemente para identificar nuevas vocaciones sacerdotales. Lo mismo puede decirse de los diversos grupos, movimientos y pastorales que buscan identificar entre los católicos a aquellos que están disponibles para ayudar a fortalecer y continuar sus actividades.

Es natural que la SSVP busque precisamente en los espacios de la Iglesia Católica a aquellas personas que puedan formar parte de nuestras conferencias vicentinas. Por eso es importante que a nivel de cada parroquia o incluso diócesis los vicentinos estén en estrecha colaboración con la Iglesia, no sólo porque este es un deber de la Sociedad, sino también porque es allí donde encontraremos a las personas que tienen el perfil adecuado para unirse a nuestras conferencias y desarrollar su fe a través del servicio a los más Pobres.

5. LA CUESTIÓN DE LOS JÓVENES Y LA SOCIEDAD CIVIL HOY

Los jóvenes se insertan en diversos espacios y ocupan roles muy importantes en la sociedad civil. Están en las calles, en escuelas y universidades, en iglesias y comunidades, en barrios populares y en diversas instituciones de interés público, defendiendo demandas sociales, económicas, políticas y culturales.

Históricamente, la juventud ha sido protagonista de transformaciones sociales en todo el mundo, en diversos momentos. Muchos fueron los movimientos contraculturales en los que los jóvenes expresaron su descontento con los valores morales y los sistemas políticos vigentes que durante mucho tiempo permanecieron intocables a los ojos del conservadurismo social que veía a la juventud como una fase de inmadurez, rebelión irrazonable y sumisión a las generaciones adultas, obstaculizando así sus diversas formas de expresión y acción.

La capacidad inherente de los jóvenes para movilizarse es de fundamental importancia para cualquier país u organización. Esto se debe al espíritu de juventud que se caracteriza por el dinamismo, el entusiasmo, la audacia y el coraje para luchar por un mundo mejor y más justo para todos, como lo hicieron Antonio Federico Ozanam y sus amigos en el momento de la fundación de la SSVP. Después de todo, incluso en un ambiente turbulento, de fuerte contestación social, surgieron los principios cristianos de amor, caridad y justicia, que llevaron a la creación, en el año 1833, de la Conferencia de la Caridad, embrión de la SSVP. La primera conferencia de la SSVP resultó del protagonismo juvenil, ya que se fundó dentro de un movimiento estudiantil liderado por jóvenes en la Universidad de la Sorbona en París, Francia.

Con respecto a la participación de los jóvenes en la SSVP, es importante no perder de vista los supuestos que impulsaron nuestros orígenes como organización de laicos comprometidos con la defensa de la fe católica vivida a través del contacto personal con los que sufren. Es necesario reforzar el compromiso con el espíritu primitivo legado por Ozanam y sus compañeros, responsables de encantar y ganar corazones, inflamar a los jóvenes de ese tiempo y tantos otros que se unieron a este movimiento y ayudaron a transformarlo en una gran red de caridad, que en 190 años sigue creciendo y llevando los ideales de los fundadores a los cuatro rincones del mundo.

En el mundo globalizado de hoy en día es necesario comprender la complejidad de los espacios y entornos en los que se insertan actualmente los jóvenes. Después de 190 años de existencia, la SSVP necesita prepararse para acoger a una juventud que vive otros desafíos, muy diferentes a los que enfrentaron nuestros jóvenes fundadores. Interpretar y actuar adecuadamente sobre esta realidad diversa y compleja es un gran desafío que debe conducir a la recepción e inclusión de los jóvenes en nuestras conferencias. La propuesta de la SSVP debe ser atractiva para los jóvenes que buscan su espacio en la construcción de una sociedad más justa, ética, fraterna y humana. Para esto no existe un manual o una receta sobre cómo actuar. Comprender las realidades locales y comprender las aspiraciones de los jóvenes es el primer paso para ajustar las estrategias para atraer a los jóvenes a la SSVP.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), "el mundo puede lograr avances económicos y sociales significativos si invierte más en el potencial productivo de los jóvenes. Necesitan ser vistos como líderes potenciales y arquitectos de una transformación histórica en el bienestar humano". [5] Por lo tanto, corresponde a la SSVP ofrecer a los jóvenes que ya están en nuestras conferencias y a los que pretendemos reclutar el espacio necesario para su crecimiento, identificando nuevos liderazgos que lleven adelante los ideales de nuestra Sociedad.

La SSVP puede y debe ofrecer oportunidades para el ejercicio de este protagonismo a aquellos jóvenes que, además de la consecución de sus objetivos personales en un mundo cada vez más competitivo y excluyente, también buscan un camino de santidad a través del compromiso social y evangélico que ve en la figura de quienes sufren la imagen del mismo Jesucristo. Para ello, es necesario creer en los jóvenes, darles oportunidades, espacios de crecimiento y responsabilidades. Todos los directivos y liderazgos de la SSVP, en todos los niveles, están llamados a comprometerse con estos objetivos.

[5] OXFAM Brasil, Día de la Juventud 2020. Disponible en www.oxfam.org.br/blog/dia-internacional-da-juventude/

6. EL ENVEJECIMIENTO DE LA HUMANIDAD Y LA SSVP

La frase "... la SSVP fue creada por jóvenes y para jóvenes" está cargada de significados y representa los anhelos de Federico y Ozanam y sus amigos en el momento de la fundación de la Sociedad de San Vicente de Paúl. Naturalmente, esta visión de los fundadores fue alterada o adaptada de alguna manera a medida que las nuevas generaciones de vicentinos llegaron a vivir en nuestras conferencias el carisma vicentino y ayudaron a construir nuestra historia casi bicentenaria.

Evolucionamos de una Sociedad que tenía como principal anhelo "... reunir a los jóvenes cristianos que desean formar una unión de oraciones y participar en las mismas obras de caridad"[6] para una organización mundial formada por personas de todas las edades. Los cambios económicos, culturales y tecnológicos a lo largo de todos estos años también han contribuido a alejarse de la visión original de los fundadores. Y como cualquier organización, la SSVP también sufre de la realidad del envejecimiento de sus miembros cuando se asocia con un reclutamiento insuficiente de nuevos miembros, ya sean jóvenes o de otras edades.

El envejecimiento es un proceso continuo y gradual de cambios naturales que comienzan en la edad adulta. Durante la edad adulta tardía, muchas funciones corporales comienzan a disminuir gradualmente. Este envejecimiento se puede definir básicamente bajo tres aspectos: edad cronológica, edad biológica y edad psicológica.[7] El proceso actual de envejecimiento de la población se explica por factores como la caída de la tasa de fecundidad y mortalidad, así como el aumento de la esperanza de vida de las personas. De hecho, en varios países hay un aumento de la población anciana de forma muy rápida y progresiva.

Así, desde un punto de vista racional, es un hecho que la población del mundo ha envejecido y "y envejecer" significa llevar un bagaje de experiencias y vivencias no sólo según los años vividos sino también de la época en la que se vivió. ¡Son las diferentes generaciones! Y estas diferentes generaciones están hoy interactuando en los espacios más diversos, desde el entorno familiar, pasando por el entorno escolar, en el trabajo y en las diversas organizaciones.

[6] Manual de la Sociedad de San Vicente de Paúl, 1954
[7] Stefanacci, R. G., 2022

Las generaciones pueden definirse como un grupo de individuos nacidos al mismo tiempo, influenciados por un contexto histórico e impactando a la sociedad con respecto a la evolución. Cada generación tiene características únicas que están directamente relacionadas con su comportamiento, costumbres y valores. Para comprender mejor a cada generación es importante conocer sus individualidades y su impacto en los diversos espacios en los que opera. Por otro lado, vivimos en una época de fuerte evolución tecnológica, impulsada por la revolución digital que ha traído un cambio social tan grande y rápido que las generaciones se han vuelto más cortas y con grandes diferencias entre ellas.

Pero ¿qué tiene esto que ver con la SSVP? En nuestras conferencias conviven diferentes generaciones, desde los vicentinos más experimentados con años de servicio en la SSVP, pasando por los miembros de mediana edad y llegando a los jóvenes, adultos, adolescentes y niños. La Sociedad tiene que ser un espacio de acogida y desarrollo de todos sus miembros, independientemente de su edad y es normal tener algún tipo de conflicto entre las diversas generaciones.

En este contexto, la SSVP ha enfrentado dificultades con la falta de renovación de las conferencias y el envejecimiento de sus miembros en muchos lugares, lo que ha generado dificultades para el mantenimiento de nuestro servicio a los pobres y para la perpetuidad de la Compañía. Pero el mundo no es el mismo que en la época de Federico Ozanam y sus amigos. Las nuevas generaciones están llegando a la SSVP con aspiraciones e individualidades completamente diferentes y es esencial dar la bienvenida a estas personas y promover su integración en nuestras conferencias. También es necesario desarrollar a estas personas, darles voz e identificar nuevos líderes que puedan colaborar en los puestos de coordinación, asegurando la continuidad de la SSVP.

Específicamente con respecto a los jóvenes, es importante tratar de comprenderlos, conocer sus diferentes aspiraciones y acompañarlos en su camino en nuestras conferencias. Mirando hacia el futuro, deben recibir un apoyo irrestricto, ya que representan una gran esperanza para la renovación de nuestras conferencias.

En este proceso de rejuvenecimiento de nuestras conferencias es fundamental la participación de los vicentinos más experimentados. Las personas más experimentadas traen consigo un enorme bagaje y deben contribuir de diversas maneras a la formación de los más jóvenes, ayudándoles a desarrollar habilidades, conocimientos y valores que serán importantes

en sus vidas, especialmente potenciando las experiencias de éxito y haciéndoles conscientes de que el servicio a los Pobres es un camino de santificación personal. Algunas sugerencias incluyen:

- ✓ **Compartir experiencias**: Compartir historias de vida, desafíos y aprendizajes que puedan inspirar y guiar a los jóvenes en sus elecciones y caminos, especialmente aquellas visitas realizadas a los pobres que más marcaron su caminada vicentina.
- ✓ **Ofrecer orientación**: Dar consejos y orientaciones basadas en su experiencia de vida y actividad en la Sociedad de San Vicente de Paúl, ayudando a los jóvenes a tomar decisiones más conscientes e informadas, capacitándolos para ser líderes capaces de decidir siempre a la luz del Espíritu Santo y del carisma vicentino.
- ✓ **Ser modelo:** Actuar como modelo a seguir, mostrando comportamientos éticos, responsables y comprometidos con la sociedad, especialmente de acuerdo con las virtudes vicentinas: humildad, mansedumbre, celo, dulzura y mortificación.
- ✓ **Fomentar la creatividad**: Estimular la creatividad y el pensamiento crítico, animando a los jóvenes a pensar fuera de la caja y buscar soluciones innovadoras a los problemas a los que se enfrentan, adaptándose a las nuevas realidades.
- ✓ **Brindar oportunidades**: Brindar oportunidades para que los jóvenes desarrollen sus habilidades y experiencias, dándoles libertad para trabajar y alentándolos a asumir su rol de manera efectiva en la SSVP.
- ✓ **Valorar la formación**: Valorar la importancia de la formación y animar a los jóvenes a buscar el conocimiento y la formación permanente para profundizar y conocer siempre las fuentes del carisma vicentino.

7. LA VISIÓN DE OTRAS ENTIDADES

La cuestión del envejecimiento de la población es un hecho innegable. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha declarado que el período de 2021 a 2030 será el período de envejecimiento saludable. Esta realidad ha llevado a un importante compromiso de los gobiernos, la sociedad civil y otras entidades interesadas en proporcionar una mejor calidad de vida a las personas mayores. Algunas entidades ya han hecho esta observación y ofrecen cursos de formación humana con el tema del envejecimiento saludable y los desafíos de las personas mayores.

En el segmento de instituciones religiosas se verifica que están ampliando su reclutamiento, buscando nuevas vocaciones en lugares más alejados de los grandes centros, buscando así despertar a los jóvenes de estos lugares a la vocación religiosa a través de nuevos frentes de misión. En la Iglesia católica, en algunos países donde el reclutamiento y la formación de nuevos sacerdotes enfrentan dificultades, es común tener varios sacerdotes de otros países, especialmente de África, Asia y América Latina.

También la SSVP se ve afectada por los problemas del envejecimiento de la población, ya que la tendencia es que también tenemos un mayor número de personas del grupo de mayor edad en nuestras filas. Conociendo las dificultades para atraer a los jóvenes a la SSVP y enamorarlos de nuestra Sociedad, es importante buscar la renovación de las conferencias vicentinas no solo con personas de las edades definidas como "jóvenes", sino también insistir en el reclutamiento de personas de otras edades.

La fuerza de la juventud es indiscutible. Los jóvenes son protagonistas en diversos espacios, que se pueden percibir en el arte, el deporte, la música, la política, el activismo social y climático y, actualmente, a la vanguardia del desarrollo tecnológico. Hoy en día, las empresas fundadas y dirigidas por jóvenes son cada vez más frecuentes.

Otra realidad que hay que tener en cuenta es la creciente presencia de las redes sociales en la vida cotidiana de las personas. Dinamizaron las comunicaciones, pero si por un lado dieron más voz a los jóvenes, por otro lado, trajeron un enfriamiento de las relaciones personales y también la búsqueda de actividades que creen una verdadera conexión y pertenencia. Varias

entidades alrededor del mundo se han visto impactadas por esta realidad, ya que no pueden atraer nuevos miembros y con el envejecimiento de la población ha tenido una mayor dificultad para transmitir su mensaje y reclutar nuevos miembros, perdiendo fuerza para desarrollar su trabajo.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha estado trabajando en la creación de comités internacionales y ha alentado a los países a establecer comités para discutir la participación y el protagonismo del poder judicial en las decisiones en aquellos espacios donde se insertan. No es raro, por ejemplo, ver la creación de comités comunitarios para la participación de los jóvenes en las decisiones sobre inversiones públicas que deben tomarse.

La Iglesia Católica, constatando la disminución de miembros de órdenes religiosas, el envejecimiento del clero y el distanciamiento de los jóvenes laicos ha ido creando varias iniciativas para tratar de permanecer cerca y atractivo para estos jóvenes. El Papa San Juan Pablo II creó la Jornada Mundial de la Juventud para ser un encuentro con los jóvenes, un intento de atraerlos y darles voz. Sus sucesores mantienen esta preocupación y ya han escrito cartas y participado en otros encuentros para presentar la voz de la Iglesia frente a las aspiraciones actuales de los jóvenes. Sin embargo, en algunas diócesis existe la necesidad de una mayor coordinación para apoyar el reclutamiento y el desarrollo de los jóvenes dentro de la Iglesia. Hay jóvenes dispersos en varios grupos y corrientes de la Iglesia y podría haber una mayor conexión entre ellos.

Los vicentinos conocemos, o deberíamos conocer, la fuerza que existe en los jóvenes. Al fin y al cabo, tenemos como fundadores a un grupo de jóvenes que fueron capaces de crear una red que abraza el mundo a través de la caridad y que fueron protagonistas en su tiempo. En este sentido, es importante que cada conferencia o consejo de la SSVP, en la localidad o región en la que operan, observe las iniciativas de otros grupos y organizaciones, especialmente aquellos vinculados a la Iglesia Católica. Es importante trazar un mapa de dónde están los jóvenes y establecer estrategias para acercarlos y atraerlos a nuestras conferencias. Este trabajo debe ser coordinado por los propios jóvenes vicentinos, ya que son los que más saben sobre este tema. Sin embargo, el apoyo de los líderes de la Sociedad es esencial, asegurando el apoyo necesario, incluso financiero, para que estas estrategias se lleven a cabo y puedan generar frutos para la SSVP.

8. RECOMENDACIONES A LOS CONSEJOS NACIONALES

El tema del reclutamiento de nuevos miembros debe ser principalmente una preocupación de cada conferencia SSVP. Cada miembro activo de la Sociedad debe estar interesado en la continuidad del servicio del SSVP y su propia conferencia. Esta preocupación debe reflejarse en actitudes prácticas, es decir, cada miembro de la conferencia debe ser un agente de renovación de su conferencia, siempre atento y dispuesto a identificar e invitar a las personas a participar en el trabajo de la SSVP.

Sin embargo, la renovación de los miembros de la SSVP es un tema estratégico para la supervivencia de nuestra organización. Y al ser un tema estratégico, debe estar presente en la planificación del trabajo de cada uno de los niveles de coordinación del trabajo vicentino en el país. Es decir, en cada consejo a nivel local, regional o nacional, debe haber una planificación estratégica que incluya políticas y acciones que colaboren para la identificación, captación e integración de nuevos miembros a las conferencias vicentinas.

La inclusión de una directriz estratégica en el plan estratégico de cada SSVP nacional debe ser un despliegue de la directriz a nivel internacional que establece una meta del 30% de los miembros de las conferencias vicentinas menores de 35 años[8].

8.1 - Reclutamiento e Integración de Jóvenes Adultos

Con respecto al reclutamiento y retención de jóvenes en las conferencias vicentinas, la principal recomendación a los Consejos Nacionales es mantener (o crear) en su directorio nacional una estructura para coordinar los problemas de la juventud. Tradicionalmente, los Consejos Nacionales incluyen en su directorio nacional a un joven nombrado Vicepresidente para los temas de la Juventud.

Algunos países que tienen un mayor número de jóvenes participando en las conferencias tienen como punto común el hecho de que han establecido políticas y programas para fomentar la participación de los jóvenes, dándoles una mayor participación en las decisiones de la SSVP y oportunidades para encender las funciones de coordinación de los Consejos, forjando nuevos

[8] Consejo General Internacional de la SSVP – Plan Estratégico 2026/2023

liderazgos vicentinos. Esta "opción preferencial por los jóvenes" no es más que un alineamiento con el espíritu primitivo de una Sociedad fundada "por jóvenes y para jóvenes".

Aunque un gran número de países presentan en su directorio nacional a un joven nombrado Vicepresidente (o Delegado o Coordinador) para asuntos de juventud, una experiencia muy recomendable es tener en el directorio nacional (y también, en los consejos intermedios) una comisión (o directorio) de 3 a 5 jóvenes que trabajan en temas de juventud, uno de ellos es el coordinador (o vicepresidente) conectado directamente con el Presidente del Consejo.[9]

En algunos países donde la SSVP no tiene un gran número de jóvenes, el Presidente Nacional (o el presidente de otro nivel de consejo) a veces tiene dificultades para nombrar a un joven vicentino para coordinar el trabajo juvenil. En este caso, algunos de estos países han utilizado un empleado contratado específicamente para coordinar las actividades de reclutamiento e integración de nuevos miembros jóvenes en la SSVP.

Para construir una "política" estructurada a favor del reclutamiento y la integración de los jóvenes, no es suficiente nombrarlos para puestos en las juntas directivas de los Consejos. Es necesario darles oportunidades para aprovechar sus iniciativas y garantizar el apoyo necesario, incluido el financiero, para que estas iniciativas se lleven a cabo.

La cuestión de la financiación de las actividades juveniles es a veces una fuente de dudas y algunos conflictos. Partiendo de la idea de que el reclutamiento de nuevos miembros jóvenes es estratégico y que habrá una estructura para coordinar esta actividad a nivel de los consejos de la SSVP, es importante que estas actividades también reciban una parte del presupuesto del consejo. Por otro lado, los jóvenes también pueden llevar a cabo sus propias actividades de recaudación de fondos necesarias para sus actividades para no depender completamente del presupuesto del consejo que, la mayoría de las veces es limitado.

Pensando en facilitar esta financiación y valorando las actividades de la juventud vicentina, el Consejo General Internacional estableció el 4 de julio de cada año como el "Día Internacional de la Juventud Vicentina de la SSVP". En esta fecha, el CGI alienta a los Consejos Nacionales a promover una colecta especial para financiar las actividades de la juventud

[9] Más detalles sobre la constitución de estos Comités se pueden encontrar en el documento "Manual Internacional de Orientación para Comités de Jóvenes de la SSVP", editado por el CGI.

vicentina. Todos los fondos recaudados deben revertirse a las acciones con los jóvenes de la SSVP (reclutamiento, capacitación, desarrollo de proyectos, etc.).

En cada nivel de consejo donde hay una "Coordinación" o "Vicepresidencia" de Jóvenes es importante construir un programa de trabajo que incluya actividades tales como: encuentros de formación, encuentros de reclutamiento, visitas a las conferencias juveniles, actividades de recreación e integración de jóvenes, tutoría (transferencia de experiencia de los miembros más experimentados a los jóvenes), etc. Este programa debe ser aprobado por la Junta Directiva y monitoreado en su ejecución, junto con otras iniciativas en el programa de trabajo del consejo.

8.2 – Reclutamiento e Integración de Miembros Adultos

Las políticas y programas de reclutamiento no deben restringirse al público joven. La SSVP de cada país también debe dirigir su mirada hacia otros grupos de edad. Un buen comienzo en esta estrategia es identificar en cada parroquia los diversos grupos de adultos de mediana edad y ancianos, especialmente aquellos que aún no están comprometidos en otros servicios pastorales de la Iglesia Católica, que pueden ser el objetivo de las acciones de reclutamiento que emprenderá la SSVP.

Uno de esos grupos que merece la atenta mirada de los vicentinos son las parejas jóvenes. Muchos de ellos pasan por los cursos de preparación matrimonial y algunos más tarde participan en otros movimientos de la Iglesia, como el “Encuentro de Parejas con Cristo”, el Ministerio de la Familia, etc. Una alianza con estos movimientos puede ser interesante para reclutar nuevos miembros para nuestras conferencias. Otros grupos de católicos adultos pueden constituir el público objetivo de las acciones de reclutamiento y los consejos y conferencias deben estar atentos a estas personas.

Otro foco de las acciones de reclutamiento de personas en la edad adulta para las conferencias vicentinas son los voluntarios que dedican parte de su tiempo a trabajar voluntariamente en las obras sociales y otros servicios de la SSVP. Muchas personas vienen a nuestras obras sociales para hacer algún tipo de trabajo voluntario sin el compromiso de alistarse en una de nuestras conferencias. Una buena iniciativa dirigida a este público, ya llevada a cabo en algunos países, es promover encuentros para los voluntarios de nuestras obras sociales, con el objetivo de su integración, conocimiento del carisma vicentino y eventual invitación a participar en una de nuestras conferencias.

8.3 - Reclutamiento e Integración de Niños y Adolescentes

La participación de niños y adolescentes en la SSVP comenzó pocos años después de la creación de la primera Conferencia de Caridad por Antonio Federico Ozanam y sus amigos estudiantes de la Sorbona. Fueron las llamadas "Conferencias de Aspirantes" que surgieron en París alrededor del año 1842, con el objetivo de complementar la práctica del catecismo y ayudar en la educación cristiana de los jóvenes.

Al mismo tiempo, otra experiencia de participación juvenil en el SSVP floreció en las escuelas católicas francesas. Eran las llamadas "Conferencias de Colegio", que tenían como principal motivación la socialización de los estudiantes y el mantenimiento de la perseverancia religiosa de estos jóvenes.

Esta participación de niños y adolescentes en la SSVP, después de décadas de olvido, ha vuelto a llamar la atención de los Consejos Nacionales en los últimos 40 años. Muchos países han invertido en modelos de conferencias juveniles, mientras que otros han llevado el carisma vicentino a las escuelas donde se forman grupos de jóvenes vicentinos. En cualquiera de las dos estrategias es de fundamental importancia establecer algún tipo de mecanismo que ayude a dirigir a estos jóvenes a las conferencias existentes, con el objetivo de su rejuvenecimiento.

Cuando se trata de reclutar estos jóvenes, es importante crear primero espacios apropiados para su edad y crecimiento. Las conferencias juveniles o grupos de jóvenes parroquiales y escolares necesitan de Orientadores, con una formación adecuada, que sean responsables de la formación espiritual y vicentina de estos jóvenes. Estos Orientadores deben ser apoyados por las otras conferencias y consejos para que puedan llevar a cabo su trabajo de formación de nuevos vicentinos para la SSVP, sembrando nuestro carisma en el corazón de estos jóvenes.

Los principales lugares que deben ser objeto de atención de los vicentinos con miras al reclutamiento del público infantil y juvenil son:

a) Grupos de catequesis y perseverancia parroquial.
b) Grupos parroquiales de confirmación.
c) Miembros de la familia de los miembros de las conferencias de adultos.
d) Sugerencias de candidatos hechas por vicentinos adultos.

e) Escuelas primarias y secundarias.

9. IDEAS, SUGERENCIAS Y PISTAS PARA ATRAER NUEVOS MIEMBROS A LA SSVP

Como se indicó anteriormente, el reclutamiento de nuevos miembros debería ser una preocupación en todos los niveles de la SSVP. Cada miembro de la SSVP debe preocuparse por la continuidad de las actividades de su conferencia y por el futuro de la Sociedad. Esta postura significa que cada miembro activo de la SSVP debe ser un agente activo en el reclutamiento de nuevos miembros, ayudando a identificar candidatos potenciales en su entorno familiar, profesional y comunitario.

Teniendo en cuenta la importancia de reclutar nuevos miembros, la SSVP no puede depender únicamente de la acción individual de cada vicentino. Es necesario crear en todos los consejos estructuras que se ocupen específicamente de las acciones de reclutamiento, que deben incluirse en el plan de trabajo de cada consejo de la SSVP. Esta "estructura" responsable de las acciones de reclutamiento puede tener varios perfiles. Puede ser, por ejemplo, una coordinación responsable de las cuestiones relativas a la juventud, ya ampliamente recomendada en este documento. También puede ser un departamento específico para promover intervenciones misioneras en lugares donde la SSVP necesita ser revitalizada a través del reclutamiento de nuevos miembros. Estos son dos ejemplos que han mostrado resultados eficientes en algunos países.

Ocasionalmente algunos consejos y conferencias experimentan dificultades cuanto a las ideas sobre acciones y eventos que se pueden desarrollar para el reclutamiento de nuevos miembros. Uno de los objetivos de este documento es aportar ideas que puedan ser consideradas por los distintos niveles de la SSVP para llevar a cabo la captación de nuevos miembros. Por supuesto, dado que este es un documento emitido por el Consejo General Internacional que pretende servir de referencia para todos los países, nunca se finalizará por completo.

El CGI debe ser consciente de la necesidad de nuevas revisiones a medida que se envíen nuevas sugerencias para acciones de reclutamiento que se incorporen a él. Esto se debe a que los factores culturales también deben tenerse en cuenta en la medida en que una acción de reclutamiento aplicada a un país en particular puede no ajustarse a la cultura y a las costumbres de otro.

Antes de enumerar las acciones de reclutamiento que se pueden implementar para tener en nuestro medio nuevos vicentinos y renovar las conferencias, es necesario hablar de una acción preparatoria que es fundamental para lograr mantener a estos nuevos miembros entre nosotros. Se trata de dar la bienvenida a los nuevos miembros que vienen a nuestras conferencias. Dar la bienvenida a los nuevos miembros vicentinos es una tarea importante y debe hacerse con cuidado y atención para que estos nuevos miembros se sientan bienvenidos e integrados en la SSVP. Aquí hay algunas sugerencias sobre cómo hacer esta bienvenida:

- ✓ **Conoce a los nuevos miembros:** Es importante conocer a los nuevos miembros y un poco sobre su historia de vida, sus experiencias y sus razones para unirse a la SSVP (para recopilar esta información podría manejarse algún formato de ficha de identificación o cuestionario además de que lo exprese de manera verbal al ingresar a la conferencia). Esto le ayudará a entender sus necesidades y expectativas.
- ✓ **Bienvenida:** Asegúrese de que los nuevos miembros se sientan bienvenidos y cómodos. Esto puede incluir cosas como mostrarles la sede de la Sociedad u otro lugar de reunión, presentarlos a otros miembros, informarles de las próximas actividades y responder cualquier pregunta que puedan tener.
- ✓ **Fomentar la participación:** Es importante animar a los nuevos miembros a participar en las actividades de la Sociedad. Esto puede incluir invitarlos a reuniones, proyectos y eventos sociales. Es importante que los nuevos miembros se sientan parte de la SSVP.
- ✓ **Mentoría:** Considere asignar un mentor a los nuevos miembros. Un mentor puede ayudarlos a integrarse en la SSVP y brindarles orientación sobre la organización, sus actividades y proyectos. Este mentor debe ser responsable de hacer contacto frecuente con el visitante, poniéndose a disposición para acompañarlo en actividades, visitas, etc.
- ✓ **Comunicación:** Mantener una comunicación abierta y regular con los nuevos miembros. Esto puede incluir enviar correos electrónicos, hacer llamadas telefónicas y enviar mensajes de texto para verificar cómo están y si necesitan ayuda.

Dar la bienvenida a nuevos miembros es una parte importante de la misión de la SSVP. Observar estas sugerencias puede ayudar a asegurar que los nuevos miembros se sientan valorados e integrados en la conferencia vicentina.

Las siguientes son algunas acciones de reclutamiento que pueden ser desarrolladas por la SSVP en todos los niveles con el fin de rejuvenecer y fortalecer las conferencias vicentinas.

9.1 - Invitación/Cercanía Individual – Esta debe ser una acción emprendida por cada miembro de la SSVP. La invitación individual para reunirse con la SSVP y asistir a una conferencia debe dirigirse a un amigo, un familiar o un miembro de la comunidad donde se encuentra la conferencia. El compromiso de quienes hacen la invitación y el trabajo de convencer pueden ser fundamentales en el éxito de esta iniciativa. Dar al huésped información básica sobre el SSVP, impresa o digital, también es importante. Una buena práctica es invitar al candidato a acompañar al vicentino en una visita a una familia apoyada por la SSVP o a una obra social de la Compañía y solo entonces extender la invitación a participar en la reunión de la conferencia. Los consejos de la SSVP también pueden proponer campañas internas que involucren a los miembros de la conferencia. En esta campaña cada vicentino debe invitar al menos a un nuevo miembro y llevarlo a visitar a una de las familias apoyadas por su conferencia y participar en las reuniones, asumiendo la responsabilidad de acompañar la integración de este invitado como miembro activo de la SSVP.

9.2 - Encuentros de Formación Cristiana - En un área determinada (parroquia, diócesis, etc.) las reuniones de formación cristiana pueden celebrarse para diferentes audiencias. En estos encuentros se pueden llevar a cabo actividades de sensibilización (conferencias, reflexiones, etc.) con el tema de ayudar a los necesitados y su base en la doctrina católica, terminando con la propuesta de un gesto concreto que puede ser la participación en alguna iniciativa específica de la SSVP o incluso la participación en las reuniones de la conferencia.

9.3 – Encuentros específicos para jóvenes no vicentinos - Se puede realizar un encuentro específico para el público joven de una zona o parroquia con el objetivo de presentar la SSVP. Se puede invitar a grupos parroquiales de jóvenes, grupos de catequesis, grupos de confirmación (confirmación) y otros grupos juveniles organizados. Un evento realizado en algunos países, por ejemplo, son los campamentos juveniles o infantiles en vacaciones o fines de semana. En estos encuentros, los jóvenes invitados pueden conocer la propuesta vicentina a través de los testimonios de otros jóvenes que ya son miembros de la Compañía. El programa puede incluir algunos momentos de profundización espiritual y después de la debida sensibilización se pueden proponer algunos desafíos o gestos concretos, entre ellos la constitución de una conferencia vicentina. En este caso los miembros de la nueva conferencia pueden realizar las primeras visitas con el acompañamiento de "padrinos" vicentinos, que se encargarán de guiar las primeras visitas a los necesitados.

9.4 – Encuentros de Parejas – Organizar reuniones para parejas jóvenes también es una buena iniciativa para tratar de reclutar nuevos miembros para la SSVP. En muchos países hay grupos de la Pastoral "Encuentro de Parejas con Cristo", un servicio de la Iglesia en favor de la evangelización de las familias. Un acercamiento a este movimiento a través del apoyo a sus iniciativas y la promoción de alianzas en acciones específicas puede abrir espacios para que estas parejas se sientan atraídas por el servicio de la caridad en las conferencias vicentinas. Una buena iniciativa puede ser la promoción de un encuentro que involucre a parejas vicentinas y no vicentinas del área o parroquia para reflexionar sobre temas relacionados con la familia y el matrimonio, así como testimonios de la vida de las parejas vicentinas sobre su experiencia de servicio a los más pobres.

9.5 – **Proyecto con la Pastoral de la Confirmación –** En las parroquias católicas el acercamiento con los grupos de la Pastoral de la Confirmación ha sido estratégico para promover el reclutamiento de nuevos miembros jóvenes para la SSVP. Se pueden implementar varias iniciativas, como conferencias para difundir la SSVP a los jóvenes, apoyo de la SSVP (conferencia / consejo) a actividades pastorales y celebración de reuniones de formación / profundización para jóvenes donde se puede presentar la propuesta para la integración de los jóvenes en las conferencias vicentinas utilizando el lema que, habiendo confirmado las promesas del bautismo y el deseo de seguir el camino de Jesucristo y de la Iglesia, estos jóvenes pueden optar por el gesto concreto de servir a los hermanos pobres.

9.6 – Competencias ("Gincanas") – Las competencias que involucran al público joven pueden ser utilizadas para acercar este público a la SSVP. Se pueden realizar competencias culturales, que involucran temas de justicia social o incluso temas específicos de la SSVP. El público joven puede participar en competencias para recaudar fondos, recaudar alimentos u otros artículos de necesidad para las familias apoyadas por la SSVP. En aquellas zonas o parroquias donde la SSVP ya tiene jóvenes en las conferencias, se pueden organizar competencias con la participación de equipos juveniles vicentinos y equipos juveniles que representan a otros grupos organizados de la parroquia.

9.7 - **Participación en Acciones Sociales de la SSVP** – Una forma de potenciar las acciones de reclutamiento de nuevos miembros es invitar a personas de cualquier edad a participar en las acciones de recaudación de fondos promovidas por conferencias, consejos y Obras Sociales de la SSVP. Existen innumerables ejemplos de estas acciones que pueden

transformarse en oportunidades para la participación de personas que luego pueden sentirse sensibilizadas para participar en nuestras conferencias: campañas de recolección de útiles escolares, búsqueda de donaciones de muebles usados para familias necesitadas, ayuda en la recolección de alimentos y artículos de primera necesidad o incluso campañas para la adquisición de medicinas, movilización para la organización de documentos, registro de derechos sociales o cualquier otra acción que contribuya a la inclusión social de aquellos a quienes apoyamos. También es posible involucrar a las personas que deseen ser invitadas a la SSVP en las acciones en favor de las familias asistidas, como renovaciones de viviendas, fiestas de cumpleaños para niños, organización de huertas y jardines, ayuda en la búsqueda de trabajo, refuerzo escolar para niños necesitados, entrega de canastas básicas de alimentos en la parroquia o en la sede de la SSVP, organización de diversas reuniones con las personas a las que apoyamos, etc.

9.8 – Acciones promovidas en Fechas Especiales - En fechas especiales como Navidad, Pascua, Día del Niño, etc., muchas conferencias llevan a cabo acciones que pueden contar con la participación de personas no vicentinas invitadas a apoyar estas acciones. El trabajo de estas personas junto a los miembros de las conferencias, viviendo la experiencia del trabajo en equipo a favor de quienes más lo necesitan, puede ser el inicio de un despertar en ellos del interés por vivir el carisma vicentino en una de nuestras conferencias.

9.9 – Acciones en las Escuelas Primarias y Secundarias – El establecimiento de conferencias o grupos de jóvenes vicentinos en el ambiente escolar es ampliamente deseable y debe considerarse en la planificación para el reclutamiento de nuevos miembros. En el caso de los centros de primaria y secundaria, se recomienda que los responsables de la actuación mantengan contacto con la dirección de la escuela con el fin de obtener autorización y apoyo para la creación del grupo en el ámbito escolar. Por supuesto, los padres de estos jóvenes también deberían participar en esta iniciativa. Una forma de acceder a las escuelas puede ser realizar competencias patrocinadas por la SSVP. Estas competencias pueden centrarse, por ejemplo, en temas de justicia social que lleven a los estudiantes a reflexionar sobre la realidad de la vida de las personas que apoyamos, y pueden ser un disparador para un siguiente paso con la creación de un grupo vicentino en el entorno escolar. Si la iniciativa resulta en la creación de una conferencia de niños y adolescentes o una conferencia de jóvenes, esa nueva conferencia debe recibir el pleno apoyo de las conferencias o consejos más cercanos a la escuela.

9.10 – Fundación de Conferencias en Universidades - La SSVP nació en una universidad y la creación de conferencias en estos establecimientos educativos debe ser considerada por nuestras conferencias y consejos. Los jóvenes universitarios, después de experimentar la experiencia del carisma vicentino durante su estancia en la universidad, podrán, naturalmente, al final de su educación superior, participar en una conferencia más cercana al lugar donde viven o trabajan. Para crear conferencias en universidades recomendamos consultar la "Guía para la Creación de Conferencias de Jóvenes en Universidades", editada por el CGI. Esta guía proporciona la información necesaria para la presentación de la SSVP en la universidad y las estrategias recomendadas para la implementación de la iniciativa.

9.11 – Fundación de Conferencias de Niños y Adolescentes - El reclutamiento de nuevos miembros niños y adolescentes para la SSVP es una alternativa interesante que debe ser considerada. La participación de niños y adolescentes en la Sociedad de San Vicente de Paúl no es nueva. Ha estado sucediendo desde los primeros años de la SSVP, como afirma el Presidente General Adolph Baudon en una de sus cartas, citando las "Secciones de aspirantes vicentinos" y las "Conferencias de Colegios", instituidas en las parroquias y escuelas francesas, como medios importantes para atraer a los jóvenes a la SSVP. Desde entonces, la SSVP ha identificado a los niños, y adolescentes como una buena alternativa de reclutamiento: "... Una de las formas de atraer a los jóvenes es formar una sección de aspirantes a vicentinos y hacer que se interesen por las obras, entregándolas, bajo la supervisión de un vicentino mayor, la visita a los pobres solos, a los ancianos".[10] Las conferencias de niños y adolescentes deben estructurarse con la presencia de al menos un vicentino con experiencia para cuidar de la formación de los nuevos miembros. Su objetivo principal debe ser la formación de vicentinos para las conferencias existentes y debe trabajar como una conferencia tradicional "en una escala reducida", teniendo en cuenta la edad de los miembros. Algunos países ya tienen experiencia probada con esta alternativa de reclutamiento y capacitación de nuevos miembros. Es un modelo de conferencia reconocido por el CGI, que ha agregado a la Sociedad muchas de estas "mini conferencias".

9.12 – Programas de Visitas a Vicentinos ausentes de las reuniones - Muchas personas que en algún momento participaron en la SSVP y se alejaron de las reuniones de su conferencia pueden ser persuadidas para regresar al seno de la Sociedad. De esta manera, las conferencias

[10] Carta Circular del 1 de noviembre de 1851

y consejos pueden planificar visitas periódicas a estas personas para mantener el vínculo con la SSVP. Además de las visitas regulares, el envío de información sobre las actividades de la SSVP es siempre una invitación permanente para que estas personas puedan eventualmente colaborar con nuestras actividades y sentir en algún momento la llamada a volver al servicio de los hermanos necesitados.

9.13 – Difusión de la SSVP en la Parroquia – Las conferencias y consejos pueden llevar a cabo diversas acciones en la Parroquia como medio para difundir la SSVP y reclutar nuevos miembros. Para eso, es recomendable hablar con el párroco y obtener autorización para llevar a cabo estas acciones. Algunas sugerencias: distribución de folletos con información sobre la SSVP en la Parroquia, trabajo realizado y horarios de reuniones, visitas a parroquianos que pueden ser invitados a participar en las conferencias, celebración del aniversario de la fundación de la conferencia, etc. Es altamente recomendable la práctica constante de involucrar a los parroquianos en las actividades de la SSVP, observando las técnicas de acercamiento sugeridas en los puntos 9.1 y 9.7.

9.14 – Programa de Voluntariado – En muchos consejos y obras sociales los voluntarios son una parte esencial de nuestro trabajo. Buscan la SSVP por diversas razones y comienzan a dedicar una parte de su tiempo libre a diversas actividades, apoyando el servicio de la Sociedad. La presencia de estas personas en medio de nosotros, trabajando junto a los vicentinos, puede en algún momento sensibilizarlos para ser parte de nuestras conferencias. Por lo tanto, es importante que las conferencias y consejos sean conscientes de esta posibilidad, observando a aquellos que pueden ser invitados a unirse a una de nuestras conferencias. En algunos países hay un trabajo organizado de atraer y dirigir voluntarios a los diversos servicios de la Sociedad. Esto también permite organizar algunos eventos dirigidos a estas personas, para valorar su aporte, así como presentar información más detallada sobre la misión de la SSVP y eventualmente invitarlos a conocer e integrarse en una de nuestras conferencias. Es importante resaltar que los cristianos de otras denominaciones son bienvenidos y en muchos países apoyan las actividades de la SSVP, trabajando junto a los vicentinos. Su participación y grado de implicación se establecen de acuerdo con la Regla y prácticas de la SSVP local.

9.15 – Alianza con otras ramas de la Familia Vicentina – Trabajar junto a las otras ramas de la Familia Vicentina es una directriz estratégica que debe seguirse en todos los niveles de la SSVP. La alianza con las diversas ramas de la Familia realza nuestras acciones en beneficio de los pobres. También permite un mayor conocimiento de las actividades y particularidades de cada rama de la Familia en la experiencia del carisma vicentino. Este conocimiento mutuo también puede permitir a los miembros de las ramas vicentinas vislumbrar dónde pueden vivir este carisma más intensamente. En este sentido, así como puede ser una fuente de suministro de miembros para otras ramas de la Familia, la SSVP también puede recibir miembros de estas ramas que deseen vivir el carisma en una de nuestras conferencias. Recomendamos una atención especial a los miembros de la Juventud Mariana Vicentina (JMV), una rama que tiene un acuerdo de cooperación establecido con la SSVP a nivel internacional. Los jóvenes miembros de JMV participan en esta rama por un tiempo limitado y uno de los objetivos de esta rama vicentina es también formar miembros para otras ramas de la Familia Vicentina. Donde hay presencia de grupos de JMV, los consejos y conferencias de la SSVP pueden buscar esta alianza, proponiendo actividades conjuntas y también un proyecto que permita a los miembros de JMV, al final de su caminada en esta rama, unirse a las conferencias de la SSVP.

9.16 – Difusión de la SSVP en las Redes Sociales – Las redes sociales son hoy un importante canal de comunicación que debe ser utilizado por las conferencias y consejos para difundir el mensaje de la SSVP, informar sobre los proyectos y programas desarrollados por la Sociedad y también para reclutar voluntarios y nuevos miembros para nuestras conferencias. Con respecto a la contratación, se debe prestar atención al uso del lenguaje adecuado para llegar a cada tipo de público que deseamos atraer a la SSVP. El uso de un lenguaje dinámico y creativo para que las personas se sientan atraídas es fundamental. En este sentido, las conferencias y consejos pueden crear banners, “cards”, videos cortos y otras piezas promocionales que se pueden publicar en las redes sociales.

10. CONCLUSIÓN

En esta Guía Práctica, el Consejo General Internacional de la SSVP presenta un análisis de los aspectos relacionados con el reclutamiento de nuevos miembros para las conferencias vicentinas. El objetivo es proporcionar a los países de la Confederación Internacional una visión general del tema, incluidas sugerencias de acciones que puedan implementarse para atraer a personas de todas las edades a nuestras conferencias.

Como es un documento destinado a todos los países donde la SSVP está presente, siempre debe estar abierto a revisiones para agregar nuevas formas de reclutar miembros a las conferencias vicentinas. Esto se debe a que las iniciativas de reclutamiento pueden variar de un país a otro y una iniciativa particular que tiene éxito en una cultura puede no ser efectiva en otra.

Por lo tanto, alentamos encarecidamente a los miembros de la Confederación Internacional de la SSVP a evaluar este documento y enviar al CGI sugerencias para mejorarlo, agregando nuevas formas de reclutamiento que están teniendo éxito en sus respectivos países.

Finalmente, enfatizamos que en todas las iniciativas de reclutamiento emprendidas es muy importante transmitir a los futuros vicentinos el espíritu original de la SSVP. Nuestra propuesta de servicio a los pobres, la amistad y la fraternidad que deben existir en nuestras conferencias deben encantar a los nuevos vicentinos, aumentando las posibilidades de su permanencia en nuestra Sociedad.

11. REFERENCIAS

- Manual de la Sociedad de San Vicente de Paúl, traducción de la 21ª edición francesa, Río de Janeiro, Brasil, 1954.
- Regla y Estatutos de la Confederación Internacional de la Sociedad de San Vicente de Paúl, julio de 2016. Disponible en www.ssvpglobal.org
- Manual de Orientación Internacional para los Comités de Jóvenes de la SSVP, Edición I, 2023. Disponible en www.ssvpglobal.org
- Guía para Creación de Conferencias de Jóvenes en las Universidades, CGI, 2021. Disponible en www.ssvpglobal.org
- Guía Práctica para la Fundación de Conferencias Vicentinas, CGI, 2022. Disponible en www.ssvpglobal.org
- Manual de Orientación para las Conferencias de la Niños y la Adolescentes, Consejo Nacional del Brasil de la SSVP, 2003.
- Manual de la Conferencia, CGI, 2022. Disponible en www.ssvpglobal.org
- Módulos de Formación Internacional del CGI. Disponible en www.ssvpglobal.org/etiqueta-formaciones/modulo-de-treinamento-internacional
- Día de la Juventud: entender la importancia de los jóvenes para la sociedad. Disponible en https://www.oxfam.org.br/blog/dia-internacional-da-juventude/
- Consideraciones generales sobre el envejecimiento, 2002. Disponible en https://www.msdmanuals.com/pt-br/casa/quest%C3%B5es-sobre-a-sa%C3%BAde-de-pessoas-idosas/o-envelhecimento-corporal/considera%C3%A7%C3%B5es-gerais-sobre-o-envelhecimento
- Envejecimiento y calidad de vida: análisis de la producción científica de SciELO. Disponible en www.scielo.br/j/estpsi/a/Ygw4N4DVy5DMVgLhGHLxydp/#:~:text=O%20envelhecimento%20pode%20ser%20definido%20como%20um%20processo,individuais%20diversos%20%28Lima%20et%20al.%2C%202008%3B%20Neri%2C%202006%29
- Las generaciones y sus características, Segmento de investigación, 2019. Disponible en https://www.segmentopesquisas.com.br/blog/2019/5/24/as-geracoes-e-suas-caracteristicas.

SOCIEDAD DE SAN VICENTE DE PAÚL

CONSEJO GENERAL INTERNACIONAL